

E' NATO PRIMA L'UOVO O LA GALLINA? INTRODUZIONE AL BRAND MARKETING

DATA

Da definire

ORARIO

9.00-12.00

DURATA

3 ore

CFP

In attesa di risposta dal CNAPPC

ARGOMENTI

- Cos'è la brand identity
- Prodotti riconoscibili
- E' nato prima l'uovo o la gallina?
- Progettare per il brand
- Brand ambassadors

DOCENTE

Arch. Azzurra Bimbi



PAOLA SOLIMENA

Key Account Ufficio Formazione

(+39) 02 80604 231

paola.solimena@federlegnoarredo.it

FLA
Eventi